

## Plan stratégique 2023-2026

**Raison d'être** (ce qui nous motive à nous lever le matin) :  
Placer l'environnement au cœur de l'action

**Mission** (ce que l'organisme fait) :  
Veiller, concerter et outiller la Mauricie pour protéger l'environnement

**Vision** (notre étoile polaire pour les 10 prochaines années) :  
Des actions environnementales dans toute la région

**Valeurs** (les principes qui guident nos décisions et actions) :  
Authenticité, leadership rassembleur, crédibilité, positivité et engagement

AXES STRATÉGIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS	
<i>Ce que nous voulons améliorer dans les trois prochaines années</i>	<i>Les principaux moyens retenus pour y arriver</i>	<i>Qu'est-ce qu'on a fait ? (suivi)</i>	<i>Est-ce que nos efforts ont porté ses fruits ? (performance)</i>
<b>L'humain :</b> Garder notre équipe motivée, enthousiaste et compétente	Offrir un cadre qui permet le transfert de connaissance et le développement des compétences selon les aspirations de chacun	– Rencontres trimestrielles	○ Indice du bonheur au travail
	Améliorer nos processus internes pour les simplifier et augmenter notre efficience	– Logiciel de gestion de projet et d'adhésion des membres	○ Taux de roulement du personnel
	Mieux évaluer la charge de travail par mandat et prévoir plus de temps pour les imprévus	– Travailler en duo	
	Garder l'environnement de travail agréable, dynamique et adapté à nos besoins	– Intégrer un % du temps non productif dans les mandats – Tenir un lac à l'épaule annuel	
<b>Rayonnement et notoriété :</b> Voir à ce que les gens comprennent mieux ce que nous faisons, notre rôle et notre pouvoir d'intervention	Cibler des clientèles prioritaires et élaborer des plans de communication adaptés	– Clientèles prioritaires identifiées	
	Bâtir un « discours d'ascenseur » pour simplifier la présentation de l'organisme, ses projets et ses réalisations	– Discours de présentation	
	Créer et diffuser une carte interactive de nos projets et actions réalisés de manière à les situer sur le territoire	– Carte interactive en ligne	
<b>Le partenariat :</b> Consolider le réseau de partenaires dans une optique de complémentarité des forces locales	Consolider nos bonnes collaborations	– Consulter et soutenir nos partenaires	○ Nb de participants à la TEDD
	Bâtir de nouvelles collaborations avec des secteurs stratégiques	– Se rapprocher du milieu du tourisme, loisir et sport	○ Nb de nouveaux membres
	Développer une communauté avec nos membres	– Organiser des activités pour les membres	
<b>Le développement des affaires :</b> Augmenter notre chiffre d'affaires comme levier pour plus d'impact dans notre région	Prioriser des thèmes d'intervention et développer des projets inspirants qui répondent à des enjeux	– Thèmes prioritaires	○ Nb de contrats obtenus :
	Préciser notre offre de service avec des activités clé en main	– Projets structurants	○ Nb de projets déposés :
	Mettre en place une méthode de travail d'équipe pour répondre efficacement aux appels à projets de bailleurs de fonds	– Banque d'activités offertes – Stratégie de travail	○ Montant des financements obtenus :