



**FORUM INTERRÉGIONAL  
SUR LA CONNECTIVITÉ ÉCOLOGIQUE**

# Conservation et tourisme durable :

**une opportunité à saisir !**



**cre capitale-nationale**

CONSEIL RÉGIONAL DE L'ENVIRONNEMENT  
RÉGION DE LA CAPITALE-NATIONALE

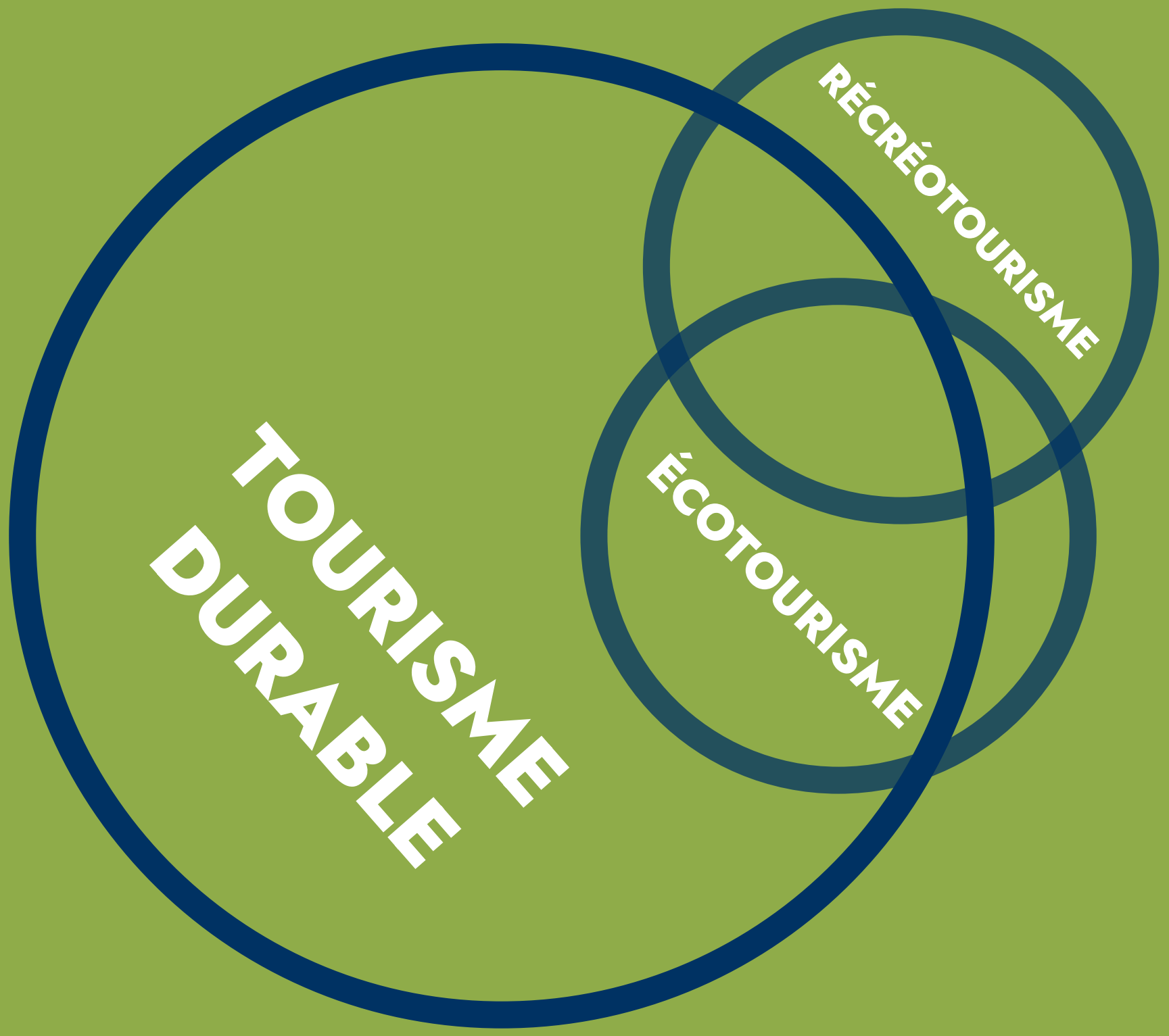




# DÉMYSTIFIER LES CONCEPTS











À MOINDRE IMPACT...







# CAPACITÉ DE SUPPORT\*

*« la pression maximale  
qui peut être exercée  
sur un écosystème  
sans porter atteinte à  
l'intégrité de celui-ci »*

\* Capacité de charge? d'accueil? d'entretien?





## AMÉNAGEMENTS PERMANENTS

Constructions (accueil, hébergement, etc.), routes, sentiers, pistes...



## FRÉQUENTATION\* DU SITE

Circulation, gestion des matières résiduelles et eaux usées...



## COMPORTEMENT DES VISITEURS

Envers le site, la faune, la communauté....

# IMPACTS

- Changements permanents au relief et sur le panorama
- Fragmentation et destruction des habitats sauvages
- Perturbation des comportements fauniques (accoutumance, alimentation, déplacements, etc.)
- Piétinement, érosion, terrassement, ruissellement
- Introduction d'espèces exotiques envahissantes et pathogènes
- Pollution lumineuse et détérioration des paysages sonores naturels





An aerial photograph of a river winding through a vast, dense forest. The river is a light blue color, contrasting with the deep green of the trees. The forest appears to be a mix of deciduous and coniferous trees. In the bottom right corner, there is a circular logo with stylized letters.

DE MULTIPLES BIENFAITS...







## PROTECTION DU TERRITOIRE

- Conservation plus efficace
- Services écosystémiques
- Connectivité écologique



## ACCESSIBILITÉ DE LA NATURE

- Démocratisation du plein air
- Bien-être mental et physique
- Sensibilisation et éducation



## INVESTISSEMENT

- Vitalité économique d'une destination
- Pérennité de l'accès
- Source de revenus pour assurer la mission conservation

BIENFAITS







**COMMENT BIEN Y ARRIVER ?**



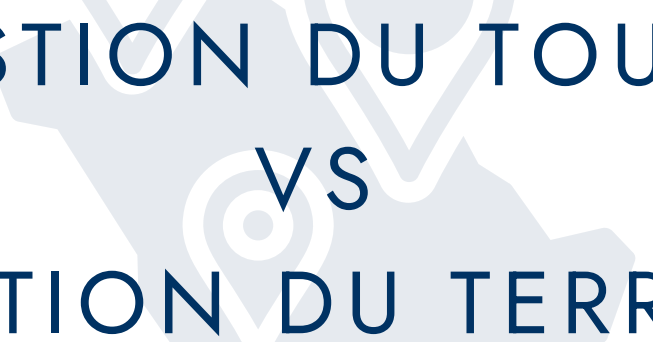




# PIÈGES



LE RÉFLEXE  
DU DÉVELOPPEMENT



LA GESTION DU TOURISME  
VS  
LA GESTION DU TERRITOIRE



UNE OFFRE INADAPTÉE  
AU MILIEU







## OBJECTIF PRINCIPAL : CONSERVATION

- Utiliser le territoire autrement
- Intégrer la conservation en amont : le potentiel de la connectivité écologique
- Atténuer les problématiques touristiques territoriales plutôt que les aggraver



CONSEILS







# GESTION DU TOURISME VS DU TERRITOIRE

## LA COLLABORATION POUR DES INITIATIVES PÉRENNES

- Comprendre la dynamique de la gestion de la destination : les rôles des acteurs territoriaux



CONSEILS





**MUNICIPALITÉ**

**MRC**

**ASSOCIATION  
TOURISTIQUE  
RÉGIONALE**

**AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE**

**DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE**







# GESTION DU TOURISME VS DU TERRITOIRE

## LA COLLABORATION POUR DES INITIATIVES PÉRENNES

- Considérer les partenariats comme des opportunités
  - Les organismes à inviter autour de la table
  - L'ouverture du milieu touristique
  - La mobilisation citoyenne



CONSEILS





**MUNICIPALITÉ**

**MRC**

**ASSOCIATION  
TOURISTIQUE  
RÉGIONALE**

**AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE**

**DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE**

**POPULATION LOCALE**

**GESTIONNAIRES  
TOURISTIQUES**

**FÉDÉRATIONS  
SPORTIVES**

**ASSOCIATIONS  
TOURISTIQUES  
SECTORIELLES**

**ORGANISMES EN  
ENVIRONNEMENT**

**ORGANISMES DE  
CONSERVATION**







# GESTION DU TOURISME VS DU TERRITOIRE

## LA COLLABORATION POUR DES INITIATIVES PÉRENNES

- Maximiser en amont : idéation, planification, caractérisation...
- Assigner les bonnes ressources (H+\$)
- Ouvrir ses horizons de financement



CONSEILS







# UNE OFFRE INADAPTÉE AU MILIEU

## EN HARMONIE AVEC LA NATURE

- Cartographier et caractériser pour mieux déterminer les activités et aménagements en conséquence
- Ne pas sous-estimer la capacité de support (et d'entretien)
- Concevoir une offre de culture de plein air plutôt que de consommation



CONSEILS







# UNE OFFRE INADAPTÉE AU MILIEU

## UNE COMMUNAUTÉ IMPLIQUÉE À DIVERS DEGRÉS

- Viser une mobilisation citoyenne : sentiment d'appartenance et acceptabilité sociale
- Impliquer la communauté et clientèle au service de la conservation : la science citoyenne



CONSEILS







LE TOURISME  
DURABLE...  
UNE OPPORTUNITÉ  
À SAISIR !

*« S'il est géré durablement,  
le tourisme offre une  
motivation puissante pour  
soutenir la conservation de  
la nature et fournir un  
soutien politique et  
financier aux aires  
protégées. »*

*- Union Internationale pour la Conservation de la Nature*







DES QUESTIONS?

